

REPUBLIQUE DE MOCRATIQUE DU CONGO
OFFICE NATIONAL DU TOURISME
AGENCE DE LA PROVINCE ORIENTALE
SIEGE DE KISANGANI



Programme d'action 2012

Janvier 2012

PROGRAMME D' ACTIONS 2012

Un management optimal au sein de l'entreprise exige la mise en place, l'utilisation et l'évaluation rationnelle et concertée des outils de gestion prévisionnelle, notamment le Programme d'Actions et les Prévisions budgétaires.

C'est dans cette optique que l'Agence de la Province Orientale, se conformant aux instructions de la Hiérarchie relatives aux préparatifs des Prévisions budgétaires 2012 de l'Office National du Tourisme, présente ses instruments de gestion prévisionnelle pour l'année 2012.

Le Programme d'actions 2012 de l'Office National du Tourisme dans la Province Orientale intègre des actions préparatoires aux objectifs à multiples horizons temporels, à savoir la production des événements pour la sensibilisation et l'incitation au tourisme dans le court terme, les rencontres en vue de la consolidation d'une plateforme structurelle dans le moyen terme ainsi que les missions et études en prévision des infrastructures à mettre en place dans le long terme.

Aussi, sacrifiant au rite de l'orthodoxie managériale qui fait précéder le budget prévisionnel par le programme d'action, l'Agence de la Province Orientale soumet-elle également, en accompagnement des Prévisions budgétaires 2012, le Programme d'Actions 2012 de l'Agence provinciale, qui en constitue la base.

La pratique prévisionnelle pure n'aurait pas permis à l'Agence de la Province Orientale de proposer ce projet de Programme d' Actions et les Prévisions budgétaires pour l'année 2012. Car une prévision se base sur les réalisations du passé. En effet, il n'y a pas de prévisions sans exécution des prévisions du passé. Or, à deux mois de clôture de l'exercice courant, de toutes les actions prévues pour l'année 2011 dans le Programme d'Actions de la Province Orientale, aucune n'a été exécutée faute de financement. Il est vrai aussi que les revers du FPT n'ont pas facilité les choses. N'eussent été quelques actions d'initiative locale et financées par les propres contacts de l'Agence, l'Office National du Tourisme dans la Province Orientale n'aurait pas de bilan à présenter pour 2011.

Cependant c'est en gardant la foi en un futur prospère du tourisme en République Démocratique du Congo piloté par l'Office National du Tourisme que l'Agence de la Province Orientale propose le présent projet de Programme d'actions pour 2012.

Jean Joseph MATETE OSAKO HERI

Chef d'Agence Provinciale

PROGRAMME D' ACTIONS 2012

N°	ACTIVITES	CONTENU	RESULTATS ESCOMPTES	PERIODE D'EXECUTION
1	Activités promotionnelles (Régates de Kisangani, Week-ends touristiques, etc.) Journée Mondiale du Tourisme	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser différentes activités tendant à la revalorisation du produit touristique dans la Province ; - Organiser des séances de sensibilisation ; - Organiser des excursions et des conférences dans des écoles. 	<ul style="list-style-type: none"> - Promotion du tourisme ; - Contribution à la pratique du tourisme ; - Sensibilisation de l'opinion. 	Toute l'année Septembre
2	Rencontre avec les opérateurs touristiques ;	<ul style="list-style-type: none"> - Initier les contacts avec les opérateurs économiques du secteur en vue de les persuader à valoriser le tourisme de la Province Orientale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Implication à la valorisation des actions touristiques ; - Participation aux actions du développement du tourisme. 	Chaque semestre
3	Organisation d'une soirée culturelle à Kisangani, Isiro et Bunia.	<ul style="list-style-type: none"> - Procéder aux contacts avec la Division provinciale de la culture et des Arts ; - Echanger les vues et se concerter pour tenir une soirée culturelle à Kisangani, Isiro et Bunia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vulgarisation des symboles et valeurs du peuple Swahili ; - Contribution à la promotion du tourisme. 	Troisième trimestre
4	Conférence sur le tourisme dans les écoles de Kisangani, Isiro et Bunia.	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les enseignants et les élèves aux notions du tourisme. 	<ul style="list-style-type: none"> - Formation d'une culture du tourisme et du loisir. 	Chaque trimestre
5	Réalisation des émissions télévisées à la RTNC/Kisangani.	<ul style="list-style-type: none"> - Assurer des contacts avec les services étatiques ; - Production des émissions sur le tourisme. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vulgarisation des sites et attraits ; - Incitation à la pratique touristique. 	Chaque mois

6	Mission d'identification des sites touristiques de la Province Orientale <ul style="list-style-type: none"> • Kisangani • Isiro • Tshopo • Ituri. 	<ul style="list-style-type: none"> - Procéder au repérage de différents sites (toute catégorie : naturelle, historique et culturelle) de la Province Orientale ; - Inventorier tous ces sites et leurs particularités. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disposer d'un inventaire quasi exhaustif et actuel des sites. 	Troisième Trimestre
7	Base des données touristiques de la Province Orientale	<ul style="list-style-type: none"> - Rechercher, acquérir et exploiter la documentation nécessaire - Mener des enquêtes - Récolter les données touristiques - Réaliser des reportages photo et/ou vidéo - Produire le recueil des données touristiques de la P.O. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilité des données du tourisme dans la Province Orientale - Promotion des ressources touristiques de la Province Orientale - Attraction des investisseurs potentiels dans le secteur du tourisme en P.O. - Outil de base de planification des projets ou plans de développement touristique de la Province Orientale 	Quatrième trimestre
8	Salon du tourisme de Kisangani (Satourkis 2012)	<ul style="list-style-type: none"> - Donner une vitrine de l'offre touristique de la province ; - Faire rencontrer l'offre et la demande touristique provinciale et régionale ; - Créer un événement en vue d'étoffer l'agenda touristique de la province ; 	<ul style="list-style-type: none"> - Bâtir l'attractivité touristique de la province ; - Positionner l'Office National du Tourisme comme le médiateur et le facilitateur incontournable du secteur dans la Province et la région ; - Offrir un cadre d'échange, de concertation et de découverte d'expériences des uns et de autres ; 	Troisième trimestre

9	<p>Instauration des prix touristiques</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. prix de la meilleure fourchette 2. prix de la meilleure accommodation 3. prix du meilleur transporteur routier 4. prix du meilleur transporteur aérien 5. prix du meilleur transporteur fluvial 6. prix de la meilleure agence de voyage 7. prix du meilleur sponsor du tourisme 8. prix du meilleur service touristique 9. prix du meilleur mécène du tourisme 10. grand prix du tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> - Créer une émulation-qualité saine au sein du secteur ; - Inciter les opérateurs du secteur à plus de professionnalisme ; - Ajouter un nouvel événement à l'agenda touristique de la province ; 	<ul style="list-style-type: none"> - Participation accrue des professionnels du secteur ; - Amélioration de la qualité de service des professionnels du secteur ; - 	Troisième trimestre
10	Guide des Hôtels et Restaurants de Kisangani 2012	<ul style="list-style-type: none"> - Mener des enquêtes - Répertorier les hôtels et restaurants de Kisangani - Evaluer la capacité hôtelière de la ville de Kisangani - Produire le Guide 	<ul style="list-style-type: none"> - Promotion de l'infrastructure touristique locale - Information à la disposition des visiteurs 	Deuxième Trimestre

11	Election Miss RD Congo/ Province Orientale	<ul style="list-style-type: none"> - Mener une campagne de sensibilisation - Sélectionner les candidates au niveau des districts - Elire la Miss Province Orientale et ses deux dauphines 	<ul style="list-style-type: none"> - Promotion de la beauté locale 	Troisième trimestre
12	Aménagement Touristique des chutes Bangombe	<ul style="list-style-type: none"> - Finaliser les démarches en vue des droits des ayant-droit et des droits coutumiers - Détenir tous les documents de propriété auprès de l'Administration des affaires foncières et du cadastre - Viabiliser et aménager le site de Bangombé et Kibaseka 	<ul style="list-style-type: none"> - Disposer d'un patrimoine foncier ; - Démarrer une activité d'autofinancement de l'Agence Provinciale ; - Promotion des ressources touristiques naturelles de la Province. 	Deuxième et troisième trimestre.
13	Acquisition d'un immeuble de l'Etat en vue construction siège social de l'Office dans la Province Orientale	<ul style="list-style-type: none"> - Finaliser les démarches administratives d'acquisition formelle auprès du gouvernement provincial et de la Division Provinciale de l'Habitat - Entamer les démarches auprès de l'Administration foncière et du Cadastre 	<ul style="list-style-type: none"> - Disposer d'un patrimoine immobilier propre à l'Office ; - Rehausser l'image de l'Office auprès des autorités provinciales ; - Embellissement de la ville de Kisangani. 	Deuxième et troisième trimestre
14	Organisation des séminaires de formation pour les opérateurs touristiques	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter les fondamentaux du tourisme ; - Donner les bases de l'accueil touristique ; - Démontrer les articulations et les mécanismes de l'économie du tourisme ; - Fournir une première pénétration des métiers du tourisme ; 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise à niveau des professionnels du Secteur ; - Amélioration de la qualité du service dans le secteur ; - Procurer une meilleure compréhension de l'économie du tourisme. 	Deuxième et troisième trimestre

15	Abonnement à l'e-Library de l'Organisation Mondiale du Tourisme	<ul style="list-style-type: none"> - Accès aux plus récents développements de la théorie, de la recherche et de la pratique sur le Tourisme au niveau mondial ; - Formation et mise à niveau continue des cadres et agents ; - Multiplication de contacts avec les divers operateurs et organismes du secteur à travers le monde. - Attractivité accrue de l'Office vis-à-vis des opérateurs et des chercheurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise à jour des bases des données théoriques et pratiques du tourisme mondial ; - Opportunités de contacts de tous genres en vue du développement touristique de la province ; - Amélioration de la qualité de service de l'Office National du Tourisme aux opérateurs du secteur ; - Apprentissage et initiation au futur projet de Bibliothèque numérique du Tourisme 	Premier trimestre
----	---	--	--	-------------------